



Paul Rasmussen, Fagråd Ledelse og IT

Paul Rasmussen er ansat hos Cap Gemini Danmark A/S

År 2000 - det er da ikke noget problem . . .

Da fagrådet Ledelse og IT skulle aftale det første arrangement i 1997 blev år 2000 uden diskussion valgt som emnet til et på-vej-hjem-møde - for år 2000 udfordringen oplever vi både ledelsesmæssigt og IT-mæssigt som en vældig udfordring. Mødet den 16. januar 1997 blev en stor succes, og gav anledning til konstruktiv diskussion om problemer og muligheder i relation til år 2000-problemet.

Der er nogle virksomheder, der véd de har styr på år 2000, og mange der véd, de ikke har det - men er i gang med at analysere det nærmere. De kan roligt springe dette indlæg over. Det henvender sig nemlig til dem, der **tror**, de har styr på år 2000 - mennesket tror gerne, hvad det vil tro . . .

Jeg påstår ikke, at virksomheder, der tror de har styr på år 2000, ikke har det. Jeg er bare sikker på, at jeg selv - hvis jeg stod med ansvaret for år 2000 - ville have det meget bedre med vished, dvs. dokumentation for, at år 2000 problemet var løst.

Denne vished kræver:

1. at alle egenudviklede applikationer, kan håndtere år 2000
2. at virksomhedens andre applikationer, herunder standardprogrampakker, og basissoftware kan håndtere år 2000
3. at alt hardware kan håndtere år 2000
4. at alt samspil med eksterne applikationer kan håndtere problemstillingen

Ad. 1: Dette er et område, hvor virksomheden selv har kontrol. Man skal blot sikre sig, at alle sammenligninger, beregninger og sorteringer kan ske korrekt, enten fordi der anvendes 4-cifrede årstal i datoangivelser, eller fordi der anvendes en dokumenteret algoritme, som fortolker datoerne i den konkrete sammenhæng. Denne sikkerhed kan opnås ved at den systemansvarlige pr. system erklærer, at systemet er o.k. Og hvis der er nogen tvivl, skal systemet gennemgås systematisk for at sikre, at der er styr på datoerne.

Ad. 2: Det er nemt nok. Det er bare et spørgsmål om at få leverandørerne til at meddele at applikationer mv. kan håndtere år 2000. Eller fortælle, hvornår der kommer en version der kan løse problemet. Og hvad det vil koste. Og at have lagt en plan for implementering af løsningen. Så hvis alle de eksterne systemleverandører har løst problemerne, eller løser dem så betids, at det ikke får konsekvenser for virksomheden, og prisen for løsningen er rimelig, og der er styr på hvorledes implementeringen skal finde sted . . . så har virksomheden ikke noget problem på dette område.

Ad. 3: Kan dit hardware håndtere år 2000 ? Der findes alarmsystemer, fotokopimaskiner, telefaxer, telefonanlæg, frankeringsmaskiner osv. der ikke kan håndtere år 2000. Er du sikker på, at alt dit udstyr kan håndtere år 2000 ? Ellers må du også her få erklæringer fra din leverandør, som tilfredsstillende beskriver, hvorledes dit år 2000 problem i relation til den pågældende leverandørs produkt løses.

Ad. 4: Det indebærer at de datoer virksomheden afsender forstås af omverdenen, og at de datoer virksomheden modtager kan forstås. Er du sikker på, at din virksomhed ikke afsender 4-cifrede årstal til en virksomhed, som kun opfatter de sidste 2 cifre ? Er du sikker på, at de 2- eller 4-cifrede årstal du modtager kan håndteres af dine applikationer, og opfattes på samme måde som afsenderen havde tænkt sig ? Og at afsenderen i øvrigt har gennemtænkt år 2000-problemstillingen ?

Fælles for de fire punkter er, at testen ikke må undervurderes. Mange taler om, at op til 75% af arbejdet med at sikre år 2000 tilpasning består i at teste, at de valgte løsninger fungerer . . .

Hvis du uden for meget overvejelse er parat til at erklære, at du ikke mener at ovenstående punkter giver anledning til problemer i din virksomhed, så kan du med sindsro sige "År 2000 - det er da ikke noget problem . . .". Og overbevise din revisor, som har brug for din erklæring til årsregnskabet.

Så står du stærkt i en situation, hvor virksomheder, afhængig af, hvordan de tager fat på sagen, enten ser årtusindskiftet som en potentiel katastrofe eller en mulighed for at vinde konkurrencemæssige fordele i et dynamisk marked.

Hvis du IT-mæssigt er klar til år 2000, kan du være blandt de første i din branche, som kan håndtere denne problemstilling, og så bør du udnytte de forretningsmæssige fordele det giver dig. Du kan måske være den første med et nyt produkt eller en ny ydelse, mens dine konkurrenter kæmper med at løse år 2000 problemerne.

Så kan du med sindsro sige: "År 2000 - det er da ikke noget problem . . . det er en kæmpe forretningsmæssig mulighed for mig."

Paul Rasmussen