

Web-projekter - ikke noget særligt?

Hvad skaber grundlaget for et succesfuldt projekt? Det kan der gives mange bud på, men nogle sikre er:

- En veldefineret beskrivelse af hvad der skal opnås med projektet.
- En strategi for gennemførelsen f.eks. i form af en fasemodel.
- En klar identifikation af mindst de primære interessenter og fastlæggelse af hvorledes de engageres i projektet.
- Et godt og velfungerende team.
- En realistisk plan med klare milepæle og leverancer.
- Faste principper for opfølgningen herunder en beskrevet og accepteret ændringsprocedure.
- Og sidst men ikke mindst: en god projektleder til at binde ovenstående sammen.

Jeg mener, at punkterne er gældende for et hvilket som helst projekt, herunder også Web-projekter.

Ikke desto mindre gennemførte jeg for nylig et seminar under overskriften "Styring af Web-projekter - Et seminar om basale principper for succesfuld gennemførelse af Web-projekter". Hvordan hænger det sammen?

Jeg mener, at Web-projekter i bund og grund skal gennemføres som alle andre projekter. Men Web-projekter har deres særlige karakteristika - ligesom ERP-projekter, CRM-projekter, BPR-projekter osv. har deres. Og disse særlige karakteristika skal der selvfølgelig være fokus på i projekterne, hvis de skal lykkes.

Et Web-projekt har bl.a. følgende særlige fokusområder:

- Aftaleforhold i relation til Internetudbyder (f.eks. sikkerhed og fortrolighed).
- Aftaleforhold til Web-bureauer (f.eks. rettigheder til det udviklede).
- Registrering af domænenavn.
- Aftaler indgået via Web-site (salgs- og leveringsbetingelser).
- Potentielt mange brugere (alle med en browser) stiller krav til enkelhed (ingen mulighed for uddannelse).
- Typisk meget kort udviklingstid (time-to-market) tvinger til kompromiser.
- Kompleks grænseflade.
- Krav til høj tilgængelighed.
- Krav til hurtige svartider.
- Krav til enkel navigation.
- Krav til tæt integration med backendsystemer.
- Krav om organisatorisk tilpasning af organisationen, som skal vænne sig til ny salgs-/kommunikationskanal.
- Omfattende testudfordring indenfor områder som brugeranvendelighed, tilgængelighed, stress og performance samt sikkerhed.
- Krav til markedsføring for at synliggøre eksistensen.
- Krav til vedvarende udvikling af resultatet.

Bortset fra de fire første punkter er de øvrige hverken hver især eller samlet unikke for et Web-projekt. Jeg vil dog forfægte det synspunkt, at mange Web-projekter er mislykkedes, fordi der ikke har været fokus på disse særlige forhold. Alle, der har været inde på en Web-site, hvor man skulle vente i lang tid på at loade smart grafik, eller har ledt længe (nogle gange forgæves) efter hvordan man skulle afgive sin købsordre, véd hvad jeg mener med et mislykket projekt. Og jeg tror den væsentligste årsag til de mange mislykkedes projekter er undervurdering af projektledelsesopgaven.

Web-projekter ER noget særligt. Hvis man ikke har dette for øje, og sikrer fokus på alle de ledelses- og styringsmæssige forhold, der skal til for at få ethvert projekt til at lykkes, gentager man fortidens synder.

Så tre gode råd til DIT næste Web-projekt:

- Analysér projektets særlige karakteristika og krav, og synliggør dem i udviklingsmodellen.
- Beskriv hvordan du vil sikre at karakteristika og krav kommer med i den færdige løsning.
- Sørg for en god projektleder.

Paul Rasmussen
Cand. polyt., Certified Project Manager
Lysholdt Consulting A/S
paul@lysholdt-consulting.com